

# Qu'est ce que le parcours **Be a leader ?**

Le parcours **Be a Leader** est créé et pensé par des femmes pour des femmes autour du leadership permettant à chacune d'engager les modifications nécessaires et d'impulser les changements souhaités dans leur carrière.

## ↙ **A qui s'adresse-t-il ?**

A toutes **les femmes en poste à responsabilité(s)** qui rencontrent des problématiques autour du management, de la posture, de la prise de parole, de la gestion du stress et de tous les autres enjeux liés aux responsabilités qu'elles portent au quotidien.

A toutes **les femmes intra et entrepreneures** qui vivent le rollercoaster d'un quotidien de gestion, de structuration et de développement d'une entreprise. Qu'elle soit en phase de création, d'hypercroissance ou de transition.

**Vous avez identifié des hauts potentiels féminins dans votre structure et vous souhaitez les challenger ?**

**Vous êtes en poste avec des prises de responsabilités et une carrière qui s'intensifie ?**

**Vous êtes à la tête de votre entreprise et vous passez une étape décisive ?**

**Vous cherchez à travailler et révéler votre leadership pour améliorer votre impact ?**

Le parcours de formation Be a Leader est là pour ça.

*Réveillez la leader qui est en vous !*

**B'I**

# Le parcours **Be a leader** se déroule en 3 phases

24h de formation

Il s'inscrit sur une durée de 3 mois avec 3 journées de formation en physique, des étapes de mise en pratique dans l'environnement professionnel et des sessions individuelles de mentoring.



## Phase de préparation :

- Une visio de lancement avec la promotion complète à J-15
- Présentation détaillée du programme et validation du planning de formation.
- Envoi et cadrage des documents de formation nécessaires au démarrage.

## Phase de formation :

La formation en présentiel se déroule sur 3 jours espacés d'un mois en inter-entreprises dans un lieu sélectionné avec soin par notre équipe.

### **Durée :**

3 jours à raison d'un jour par mois.

### **Effectif :**

6 à 8 participantes par session.

### **Délai d'accès à la formation :**

3 à 6 mois.

### **Prix :**

3 900 € HT.

**BI**

# Le programme

## du parcours be a leader



JOUR 1

### **Leader de Soi**

*Identifier son mode de fonctionnement inné*

- Miser sur son unicité
- Cultiver sa légitimité au travers du Human Design et de l'intelligence collective



JOUR 2

### **Leader Iconic**

*Apprendre à captiver, impacter et développer son influence managériale.*

- Travailler sa posture, le non verbal,
- Gagner en charisme, media training
- Structurer son "personal pitch", maîtrise de l'impact vocal.
- Maîtriser l'art du Personal Branding et sa création de contenu (LinkedIn)



JOUR 3

### **Leader Performante**

*Devenir une leader ambitieuse et inspirante en assumant son style de leadership et en exerçant une influence constructive.*

- Escape Game visant à développer des compétences essentielles en leadership et en collaboration tout en explorant les dynamiques d'influence.
- Visualiser pour Performer : l'art de l'imagerie mentale pour vous permettre de transformer votre vision en actions concrètes, afin de maximiser votre performance personnelle et professionnelle.



# Objectifs de la formation

## Dépasser son syndrome de l'imposteur

**Mieux se connaître pour mieux se diriger :** Identifier ses forces, aspirations profondes, conscientiser ses biais cognitifs et aligner ses actions pour libérer son potentiel de leader.

**Cultiver un état d'esprit de croissance :** Transformer son mindset pour embrasser les défis avec une attitude positive et progressive.

**Maîtriser la communication impactante :** Savoir communiquer avec impact en toutes circonstances, que ce soit face à une équipe ou sur scène.

**Maîtriser les dernières techniques de management** et de gestion en collectivité.

**Adopter les postures de leadership adéquates :** Comprendre son profil de leader et son mode de management, développer la capacité à gérer différentes situations en tant que leader, qu'il s'agisse de confiance, autorité, crise ou gestion émotionnelle.

**Construire une marque personnelle forte :** Développer son personal branding pour incarner une image de leader influente et inspirante, tant sur le digital que dans les relations professionnelles.

## Compétences

### Leadership et influence

**Communication impactante :**  
Maîtriser l'art de parler en public et de transmettre des messages avec clarté et conviction.

**Management moderne :**  
Compréhension et mise en pratique des principes du Management 3.0 pour gérer efficacement ses équipes.

**Stratégie de Personal Branding :**  
Développer une image de marque personnelle forte et cohérente.

**Utilisation professionnelle des réseaux sociaux :**  
Savoir utiliser LinkedIn et Instagram pour développer son influence digitale.

## Aptitudes

### Manager et animer ses équipes

**Impact relationnel :** Créer des relations de confiance et savoir motiver une équipe (ou son entourage) avec authenticité et conviction.

**Authenticité et affirmation de soi :**  
Capacité à s'affranchir du regard des autres et à vivre en pleine authenticité, à la fois personnellement et professionnellement.

**Résilience et adaptabilité :**  
Savoir transformer un état d'esprit figé en état d'esprit de croissance pour affronter les défis.

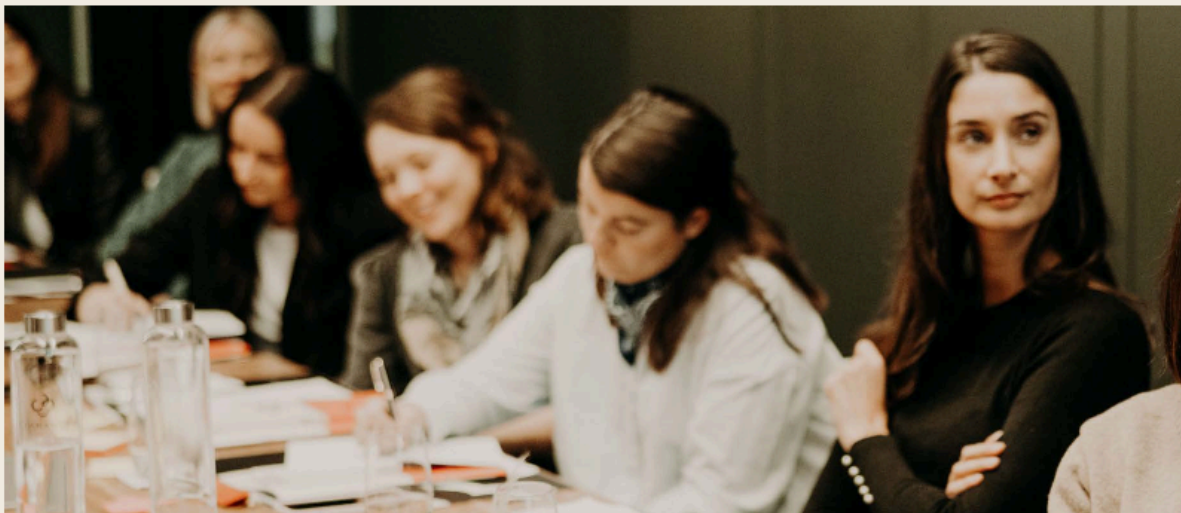
**Confiance en soi :** Gagner en assurance pour surmonter le syndrome de l'imposteur et oser briller pleinement.

**Posture de leader :** Développer une présence naturelle qui inspire, motive et influence les autres.

**Agilité émotionnelle :** Savoir gérer ses émotions et celles des autres dans un contexte professionnel.

# Pourquoi Choisir **Be a Leader** ?

- Des **lieux** de formation exclusifs et **inspirants**
- Une **pédagogie innovante** et des prises de conscience fortes
- **3 mentoring individuels** et sur mesure pendant la durée de formation
- Un **shooting photo** professionnel intégré
- Un réseau de personnalités et mentor(e)s inspirant(e)s
- Un livret de mission et des **outils concrets**



## Les **Bénéfices** à tirer du parcours de formation



- Augmenter son influence et son impact personnel
- Gagner en charisme et en légitimité
- Renforcer sa confiance et décupler son audace
- Valoriser son image professionnelle
- Affirmer son leadership et son authenticité




# Be a Leader - Réveiller le leader qui est en soi

<b>Public</b>	Entrepreneur(e)s/che(fe)fs d'entreprise, cadres, dirigeant.es, membres CODIR
<b>Prérequis</b>	Expérience professionnelle de 2 ans minimum en tant que cadre en poste à responsabilité ou entrepreneur(e).
<b>DISPOSITIONS PRATIQUES</b>	Effectif maximum : 6-8 participant(e)s
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription via mail ou téléphone : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<b>Approche immersive et interactive</b> : Formation axée sur des exercices pratiques et l'intégration de techniques théâtrales, permettant une application concrète des concepts. <b>Méthodes éprouvées de personal branding</b> : Des stratégies de marketing d'autorité et de communication sur les réseaux sociaux qui boostent la visibilité et l'influence des participantes. <b>Accompagnement individualisé</b> : Feedback personnalisé et co-développement en petit groupe, pour un suivi et des conseils adaptés à chaque participant.
<b>Objectifs</b>	<b>1. Mieux se connaître pour mieux se diriger</b> : Identifier ses forces, aspirations profondes, conscientiser ses biais cognitifs et aligner ses actions pour libérer son potentiel de leader. <b>2. Cultiver un état d'esprit de croissance</b> : Transformer son mindset pour embrasser les défis avec une attitude positive et progressive. <b>3. Maîtriser la communication impactante</b> : Savoir communiquer avec impact en toutes circonstances, que ce soit face à une équipe ou sur scène. <b>4. Maîtriser les dernières techniques de management et de gestion en collectivité.</b> <b>5. Adopter les postures de leadership adéquates</b> : Comprendre son profil de leader et son mode de management, développer la capacité à gérer différentes situations en tant que leader, qu'il s'agisse de confiance, autorité, crise ou gestion émotionnelle. <b>6. Construire une marque personnelle forte</b> : Développer son personal branding pour incarner une image de leader influente et inspirante, tant sur le digital que dans les relations professionnelles.
<b>Contenu de la formation</b>	<b>Programme détaillé :</b> <b>Jour 1 :</b> <b>9h-12h : Introduction, storytelling, icebreaker</b> Atelier de codéveloppement : l'intelligence collective entre en action pour aider les participantes à se mettre sur la bonne voie de résolution de leur problématique + défi du moment > temps de partage <b>Déjeuner</b> <b>14h-17h : Atelier de Human Design</b> : découverte + travail en binôme <b>17h30 : Débriefing de la journée</b> Rappel des points clés et questions-réponses Questionnaire d'autoévaluation  <b>Jour 2 :</b> <b>9h-12h Apprendre à captiver et impacter</b> : media training, travail sur la posture et le non verbal, structuration des prises de paroles, maîtrise de la voix et de l'impact vocal.  <b>Influence et congruence</b> : Comprendre les mécanismes essentiels de l'influence pour améliorer ses

	<p>échanges et influencer sans manipuler.</p> <p><b>Déjeuner</b></p> <p><b>14h-17h30 : Formation Personal Branding :</b> Développer son marketing d'autorité et apprendre les bases du "faire savoir" pour créer du contenu impactant en tant que leader sur le digital.</p> <p><b>18h : Débriefing de la journée</b></p> <p>Rappel des points clés et questions-réponses Questionnaire d'autoévaluation</p> <p><b>Jour 3 :</b></p> <p><b>9h-12h : Introduction, atelier "Escape Game : Développez Votre Leadership et Votre Influence."</b> Cet atelier immersif et ludique vise à développer des compétences essentielles en leadership et en collaboration tout en explorant les dynamiques d'influence.</p> <p><b>Objectif : devenir une leader ambitieuse et inspirante en assumant son style de leadership et en exerçant une influence constructive.</b></p> <p><b>Déjeuner</b></p> <p><b>14h-17h : Atelier " Visualiser pour Performer : l'art de l'imagerie mentale"</b> Cet atelier vous permettra de transformer votre vision en actions concrètes, afin de maximiser votre performance personnelle et professionnelle.</p> <p><b>Objectif : Développer un mindset agentif pour renforcer ma capacité à entreprendre, performer et incarner ma vision avec confiance.</b></p> <p><b>17h30 Cercle de clôture + Débriefing de la journée</b></p> <p>Rappel des points clés et questions-réponses Questionnaire d'autoévaluation</p>
<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p><b>Moyens pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices pratiques, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, vidéo, cas pratiques ; questionnaire sous forme de quizz</li> <li>• Supports pédagogiques (<i>distincts d'une simple documentation professionnelle</i>) ;</li> <li>• Matériel de vidéo projection ; paperboard</li> <li>• Salle</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Active</li> <li>• Interrogative</li> <li>• Mise en situation</li> </ul> <p><b>Modalités :</b> Présentiel</p> <p>Préparation en amont d'un pitch de présentation de 2 minutes qui sera le support de base de travail pour cette journée de formation.</p> <p>Point en fin de chaque journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p> <p>Remise d'un diplôme en fin de formation.</p>
<p><b>Moyens d'encadrement de la formation</b></p>	<p>BUREAU D'IMPULSION s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.</p> <p>Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>

<p><b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b></p>	<p>Ces compétences et/ou capacités professionnelles visées doivent ensuite pouvoir s'évaluer au cours et à la fin de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniques</li> </ul> <p>&gt; <b>Communication impactante</b> : Maîtriser l'art de parler en public et de transmettre des messages avec clarté et conviction.</p> <p>&gt; <b>Management moderne</b> : Compréhension et mise en pratique des principes du Management 3.0 pour gérer efficacement ses équipes.</p> <p>&gt; <b>Stratégie de Personal Branding</b> : Développer une image de marque personnelle forte et cohérente.</p> <p>&gt; <b>Utilisation professionnelle des réseaux sociaux</b> : Savoir utiliser LinkedIn et Instagram pour développer son influence digitale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relationnelles</li> </ul> <p>&gt; <b>Gestion de la communication non verbale</b> : Adapter sa posture et son langage corporel pour instaurer confiance et engagement chez les interlocuteurs.</p> <p>&gt; <b>Impact relationnel</b> : Créer des relations de confiance et savoir motiver une équipe (ou son entourage) avec authenticité et conviction.</p> <p>&gt; <b>Authenticité et affirmation de soi</b> : Capacité à s'affranchir du regard des autres et à vivre en pleine authenticité, à la fois personnellement et professionnellement.</p> <p>&gt; <b>Résilience et adaptabilité</b> : Savoir transformer un état d'esprit figé en état d'esprit de croissance pour affronter les défis.</p> <p>&gt; <b>Confiance en soi</b> : Gagner en assurance pour surmonter le syndrome de l'imposteur et oser briller pleinement.</p> <p>&gt; <b>Agilité émotionnelle</b> : Savoir gérer ses émotions et celles des autres dans un contexte professionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managériales</li> </ul> <p>&gt; <b>Posture de leader</b> : Développer une présence naturelle qui inspire, motive et influence les autres.</p> <p>&gt; <b>Leadership d'influence</b> : Exercer une influence constructive au sein d'un groupe ou d'une équipe en appliquant les techniques apprises, notamment dans la gestion de son cercle d'influence.</p> <p>&gt; <b>Développement d'une autorité inspirante sur les réseaux sociaux</b> : Savoir se positionner comme leader et référence dans son domaine en construisant une présence en ligne forte et engageante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transversales</li> </ul> <p>&gt; <b>Adaptabilité dans la communication</b> : Ajuster son style de communication et son message en fonction du public visé pour maximiser l'impact et l'engagement.</p> <p>&gt; <b>Capacité d'auto-évaluation</b> : Prendre du recul pour évaluer sa performance en communication et identifier les points d'amélioration.</p> <p>-</p>
<p><b>Durée</b></p>	<p>Durée totale : 3 jours - 24 heures</p>
<p><b>Dates</b></p>	<p>Nous consulter</p>



<b>Lieu(x)</b>	Lieux définis en fonction des partenaires
<b>Coût par participant</b>	Prix : 3900 HT - 4680 TTC
<b>Accessibilité</b> 	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : MASSON Hortense, co fondatrice ; 06 40 44 86 07 ; hortense@bureaudimpulsion.com
<b>Restauration</b>	Pris en charge par l'organisme de formation BUREAU D'IMPULSION
<b>Hébergement</b>	-
<b>Responsable de l'action, Contact</b>	DUPONT Amandine, co fondatrice MASSON Hortense, co fondatrice
<b>Formatrices</b>	DUPONT Amandine, co fondatrice ; 06 49 54 59 38 ; amandine@bureaudimpulsion.com MASSON Hortense, co fondatrice ; 06 40 44 86 07 ; hortense@bureaudimpulsion.com
<b>Suivi de l'action</b>	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires ( <i>émargement par les stagiaires et le formateur, Attestation de stage</i> ) Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire
<b>Evaluation de l'action</b>	Une évaluation de l'action ( <i>satisfaction des participants</i> ) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences ( <i>tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens...</i> ) Le seuil de validation pour l'évaluation : 50% de bonnes réponses Evaluation de la prestation de formation « à chaud » et « à froid » (entre 1 et 3 mois)
<b>Indicateurs de résultats et de performance</b>	Nombre de stagiaires inscrits sur l'année en cours : * Nombre de formations : * Taux d'assiduité : * Taux de satisfaction : * Taux de réussite aux évaluations des acquis : *  *Données mises à jour en décembre 2025



# Nous contacter

**Des questions sur notre programme de formation ?**

**Hortense Masson**

Directrice des programmes de formation  
06 40 44 86 07  
hortense@bureaudimpulsion.com

**Des questions sur les financements de notre formation ?**

**Amandine Dupont**

Directrice commerciale  
06 49 54 59 38  
amandine@bureaudimpulsion.com

**BUREAU**   
**D'IMPULSION**

PROVOCATEUR DE RÉUSSITE



Retrouvez BI sur les réseaux et sur le podcast.

[www.bureau-dimpulsion.com](http://www.bureau-dimpulsion.com)

[hello@bureaudimpulsion.com](mailto:hello@bureaudimpulsion.com)

