

# Iconic LEADER

**8h-9h : accueil intro par Amandine & Hortense**

**9h-12h Communiquer avec impact**

- Gagner en charisme, media training
- Travail sur la posture et le non verbal, structuration des prises de paroles, maîtrise de la voix et de l'impact vocal.

**Influence et congruence :**

Comprendre les mécanismes essentiels de l'influence pour améliorer ses échanges et influencer sans manipuler.

**Objectif : Apprendre à captiver, impacter et développer son influence managériale.**

**Déjeuner**

**14h - 17h30 Formation Personal Branding**

Développer son marketing d'autorité et apprendre les bases du "faire savoir" pour créer du contenu impactant en tant que leader sur le digital.

**18h : Evaluation & Débriefing de la journée**

Rappel des points clés et questions-réponses  
Questionnaire d'autoévaluation

**Tarif  
1 500€ HT**


**Modalités pédagogiques :** Les participantes sont plongées en immersion dans des situations réelles, issues de l'expérience et de la pratique des experts. Chacun des enseignements tirés de cette immersion est transposé dans l'univers des participantes pour renforcer l'appropriation et l'adaptation opérationnelle. Tous les éléments du programme de la formation Be a Leader font l'objet d'un apport théorique, d'une démonstration pratique et d'une appropriation immédiate à travers un exercice dédié.

## **Iconic Leader - Communiquer avec impact**

<b>Public</b>	Entrepreneur(e)s/che(fe)fs d'entreprise, cadres, dirigeant.es, membres CODIR
<b>Prérequis</b>	Expérience professionnelle de 2 ans minimum en tant que cadre en poste à responsabilité ou entrepreneur(e).
<b>DISPOSITIONS PRATIQUES</b>	Effectif maximum : 6-8 participant(e)s
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription via mail ou téléphone : inter entreprise : en moyenne 1 mois avant le démarrage de la formation Intra : en moyenne 1 mois avant le démarrage de la formation
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<b>Approche immersive et interactive</b> : Formation axée sur des exercices pratiques et l'intégration de techniques théâtrales, permettant une application concrète des concepts. <b>Méthodes éprouvées de personal branding</b> : Des stratégies de marketing d'autorité et de communication sur les réseaux sociaux qui boostent la visibilité et l'influence des participantes. <b>Accompagnement individualisé</b> : Feedback personnalisé et co-développement en petit groupe, pour un suivi et des conseils adaptés à chaque participant.
<b>Objectifs</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Maîtriser</b> les techniques d'expression non verbale (posture, gestuelle) <b>afin de projeter une image de confiance et d'impact en prise de parole</b> en appliquant des techniques inspirées du théâtre.</li> <li><b>Réaliser</b> un pitch d'impact de 2 minutes <b>pour captiver et inspirer l'audience dès les premiers mots</b> en utilisant des techniques de structuration et de présentation apprises lors de la formation.</li> <li><b>Identifier et analyser</b> son cercle d'influence personnel <b>afin de renforcer son impact et améliorer ses relations professionnelles</b> en appliquant des principes de congruence et de communication d'influence.</li> <li><b>Développer</b> une communication d'autorité sur les réseaux sociaux <b>pour renforcer son image de leader et augmenter sa visibilité</b> en publiant des contenus ciblés selon les principes et guidelines de copywriting et personal branding enseignés.</li> </ol>
<b>Contenu de la formation</b>	<b>Programme détaillé :</b> <b>9h-12h Apprendre à captiver et impacter</b> : Apprenez à réaliser le pitch parfait en appliquant des techniques inspirées du théâtre, travail sur la posture et le non verbal, structuration des prises de paroles, maîtrise de la voix et de l'impact vocal. <b>Déjeuner</b> <b>14h-15h30 : Influence et congruence</b> : Comprendre les mécanismes essentiels de l'influence pour améliorer ses échanges et influencer sans manipuler. <b>16h-17h30 : Formation Personal Branding</b> : Développer son marketing d'autorité et apprendre les bases du "faire savoir" pour créer du contenu impactant en tant que leader sur le digital. <b>18h : Débriefing de la journée</b> Rappel des points clés et questions-réponses Questionnaire d'autoévaluation
<b>Modalités pédagogiques</b>	<b>Moyens pédagogiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices pratiques, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, vidéo, cas pratiques ; questionnaire sous forme de quizz</li> <li>• Supports pédagogiques (<i>distincts d'une simple documentation professionnelle</i>) ;</li> </ul>

<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p><b>Moyens pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices pratiques, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, vidéo, cas pratiques ; questionnaire sous forme de quizz</li> <li>• Supports pédagogiques (<i>distincts d'une simple documentation professionnelle</i>) ;</li> <li>• Matériel de vidéo projection ; paperboard</li> <li>• Salle</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Active</li> <li>• Interrogative</li> <li>• Mise en situation</li> </ul> <p><b>Modalités :</b> Présentiel</p> <p>Préparation en amont d'un pitch de présentation de 2 minutes qui sera le support de base de travail pour cette journée de formation.</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
<p><b>Moyens d'encadrement de la formation</b></p>	<p>BUREAU D'IMPULSION s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.</p> <p>L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.</p> <p>Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>

<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<p>Ces compétences et/ou capacités professionnelles visées doivent ensuite pouvoir s'évaluer au cours et à la fin de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniques</li> </ul> <p>&gt; <b>Maîtrise des techniques de prise de parole</b> : Utiliser la posture, la voix et la gestuelle pour capter et maintenir l'attention d'un auditoire.</p> <p>&gt; <b>Élaboration de pitches percutants</b> : Structurer un discours de 2 minutes pour présenter des idées de manière convaincante et impactante.</p> <p>&gt; <b>Copywriting</b> : Rédiger des messages percutants et engageants adaptés aux réseaux sociaux et à la communication professionnelle pour renforcer l'impact du personal branding et transmettre son leadership de manière claire et concise.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relationnelles</li> </ul> <p>&gt; <b>Capacité à influencer de manière positive</b> : Développer une influence naturelle et authentique dans les interactions avec les collaborateurs, collègues et partenaires.</p> <p>&gt; <b>Gestion de la communication non verbale</b> : Adapter sa posture et son langage corporel pour instaurer confiance et engagement chez les interlocuteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managériales</li> </ul> <p>&gt; <b>Leadership d'influence</b> : Exercer une influence constructive au sein d'un groupe ou d'une équipe en appliquant les techniques apprises, notamment dans la gestion de son cercle d'influence.</p> <p>&gt; <b>Développement d'une autorité inspirante sur les réseaux sociaux</b> : Savoir se positionner comme leader et référence dans son domaine en construisant une présence en ligne forte et engageante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationnelles</li> </ul> <p>&gt; <b>Gestion de l'image professionnelle</b> : Structurer sa présence numérique et son personal branding pour assurer une image cohérente et inspirante, en ligne comme en présentiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transversales</li> </ul> <p>&gt; <b>Adaptabilité dans la communication</b> : Ajuster son style de communication et son message en fonction du public visé pour maximiser l'impact et l'engagement.</p> <p>&gt; <b>Capacité d'auto-évaluation</b> : Prendre du recul pour évaluer sa performance en communication et identifier les points d'amélioration.</p> <p style="text-align: center;">-</p>
<b>Durée</b>	Durée totale : 1 jour - 7 heures
<b>Dates</b>	Nous consulter
<b>Lieu(x)</b>	Lieux définis en fonction des partenaires

<b>Coût par participant</b>	Prix : 1500 HT - 1800 TTC
<b>Accessibilité</b> 	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : MASSON Hortense, co fondatrice ; 06 40 44 86 07 ; hortense@bureaudimpulsion.com
<b>Restauration</b>	Pris en charge par l'organisme de formation BUREAU D'IMPULSION
<b>Hébergement</b>	
<b>Responsable de l'action, Contact</b>	DUPONT Amandine, co fondatrice MASSON Hortense, co fondatrice
<b>Formatrices</b>	DUPONT Amandine, co fondatrice ; 06 49 54 59 38 ; amandine@bureaudimpulsion.com MASSON Hortense, co fondatrice ; 06 40 44 86 07 ; hortense@bureaudimpulsion.com
<b>Suivi de l'action</b>	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires ( <i>émargement par les stagiaires et le formateur, Attestation de stage</i> ) Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire
<b>Evaluation de l'action</b>	Une évaluation de l'action ( <i>satisfaction des participants</i> ) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences ( <i>tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens...</i> ) Le seuil de validation pour l'évaluation : 50% de bonnes réponses Evaluation de la prestation de formation « à chaud » et « à froid » (entre 1 et 3 mois)
<b>Indicateurs de résultats et de performance</b>	Nombre de stagiaires inscrits sur l'année en cours : * Nombre de formations : * Taux d'assiduité : * Taux de satisfaction : * Taux de réussite aux évaluations des acquis : *  *Données mises à jour en décembre 2025



**BUREAU** ★  
**D'IMPULSION**  
PROVOCATEUR DE RÉUSSITE

# Votre réussite est notre Leitmotiv

Nous espérons sincèrement que ce workbook et tous les exercices que nous y avons intégrés t'ont aidé à gagner en clarté et t'ont permis de commencer à lever certains blocages.

Bien sûr, ce n'est qu'une étape, mais ne sous-estime pas l'importance de chaque petite action au quotidien.

Nous avons hâte de continuer à t'accompagner pour réveiller la leader qui est en toi.



Retrouve BI sur les réseaux  
et sur le podcast.

[www.bureau-dimpulsion.com](http://www.bureau-dimpulsion.com)

[hello@bureaudimpulsion.com](mailto:hello@bureaudimpulsion.com)



LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/bureau-d-impulsion/?viewAsMember=true>

Instagram :

[https://www.instagram.com/bureau\\_dimpulsion/](https://www.instagram.com/bureau_dimpulsion/)

**Amandine Dupont : 0649545938**  
[amandine@bureaudimpulsion.com](mailto:amandine@bureaudimpulsion.com)

**Hortense Masson : 0640448607**  
[hortense@bureaudimpulsion.com](mailto:hortense@bureaudimpulsion.com)